

Le mois de la littératie financière, qui en est à sa dixième année, permet de sensibiliser les gens à l'importance d'avoir une bonne santé financière. En prenant ces petites mesures aujourd'hui, vous pouvez faire une grande différence pour demain.

## Étape 1 : Acquérir de bonnes habitudes financières en établissant, et en respectant, un budget



**1 Canadien sur 6** affirme que ses dépenses mensuelles dépassent son revenu<sup>1</sup>.

**1 Canadien sur 4** indique devoir emprunter pour acheter de la nourriture ou payer ses dépenses journalières<sup>1</sup>.

**49%** des Canadiens déclarent tenir un budget mensuel<sup>1</sup>.

**Le saviez-vous?** L'Agence de la consommation en matière financière du Canada (ACFC) met à votre disposition un planificateur budgétaire gratuit!

## Étape 2 : Commander son rapport de solvabilité

**71%** des consommateurs ont consulté leur rapport de solvabilité au cours de la dernière année<sup>2</sup>.

**54%** obtiennent leur cote de solvabilité au moins une fois par année<sup>2</sup>.



Les jeunes adultes (entre 18 et 34 ans) vérifient leur cote de solvabilité chaque mois **comparativement** aux personnes de plus de 35 ans<sup>2</sup>.

**Le saviez-vous?** Vous pouvez commander gratuitement un rapport de solvabilité auprès d'une agence d'évaluation du crédit comme Equifax Canada ou Transunion.

## Étape 3 : Se protéger contre le vol d'identité

Mesures prises par les consommateurs :

2020<sup>2</sup>

2016<sup>2</sup>

Examiner les relevés de carte de crédit à leur réception pour déceler toute activité frauduleuse

83 %

79 %

Vérifier le rapport de solvabilité

65 %

28 %

Éviter d'utiliser le réseau Wi-Fi public

59 %

47 %

Changer les mots de passe de sécurité

54 %

43 %

## Étape 4 : Demander des conseils financiers et s'informer

Comment les Canadiens obtiennent-ils des conseils financiers?

**49 %** d'entre eux les obtiennent d'un conseiller ou planificateur financier professionnel<sup>3</sup>.

**33 %** les obtiennent par des recherches Internet<sup>3</sup>.

**41%**, auprès des banques<sup>3</sup>.

**15%**, dans les journaux et magazines<sup>3</sup>.

**39%**, auprès d'amis ou de membres de famille<sup>3</sup>.

**10%**, dans des émissions de radio ou télévision<sup>3</sup>.

### Sources

<sup>1</sup> ACFC (2019) « Les Canadiens et leur argent : principales constatations de l'Enquête canadienne sur les capacités financières de 2019 ».   
<sup>2</sup> Equifax Canada (2020) « La pandémie de COVID-19 a entraîné une sensibilisation accrue au bien-être financier ».   
<sup>3</sup> ACFC (2019) « Les Canadiens et leur argent : principales constatations de l'Enquête canadienne sur les capacités financières de 2019 ».