

Genworth Canada s'appelle maintenant Sagen

Vous avez probablement remarqué que Genworth Canada a lancé sa nouvelle marque le mardi 13 octobre et est maintenant connue sous le nom de SagenTM. Sagen est le nom commercial de la Compagnie d'assurance d'hypothèques Genworth Financial Canada. Il ne s'agit pas d'un changement de dénomination sociale, mais plutôt d'un nouveau nom de marque pour notre site Web et nos documents de marketing.

Sous réserve de l'approbation réglementaire, nous prévoyons que la dénomination sociale de « Compagnie d'assurance d'hypothèques Genworth Financial Canada » changera à l'été 2021. Nous donnerons un préavis du changement de dénomination sociale. D'ici là, les documents juridiques devraient continuer d'utiliser les dénominations sociales existantes pour des documents comme les contrats, les confirmations d'assurance, etc.

Toutes les adresses de courriel et adresses URL comprendront « @sagen.ca ». Nous vous encourageons à mettre à jour vos signets et favoris puisque les réacheminements seront temporaires.

Renseignements supplémentaires sur la nouvelle image de marque

En décembre dernier, Brookfield est devenu notre actionnaire majoritaire, ce qui nous a donné l'occasion de redéfinir notre image de marque et de préciser ce que nous voulons dire pour le marché. En plus de notre nouveau nom, nous avons également élaboré un nouveau logo, de nouvelles couleurs de marque et mis entièrement à jour notre site Web d'entreprise www.sagen.ca. C'était une occasion pour nous de raconter notre propre histoire. Au cours de nos groupes de discussion, nous avons entendu des commentaires formidables sur notre niveau de service incroyablement élevé, notre leadership éclairé sur les perspectives de l'industrie et le développement de produits, et le travail d'équipe démontré par notre personnel dévoué. Nous savions que même si nos éléments visuels allaient changer, ces qualités font partie de notre histoire et seront éternellement présentes.

Alors, pourquoi Sagen? Il s'agit d'une évolution de notre ancien nom.

GEN

« Naissance » en latin

WORTH

« valeur » en anglais

Étant donné notre nouvelle propriété, nous étions d'avis que « gen » devait faire partie de notre nouveau nom en référence à la genèse ou à un nouveau départ. C'est aussi une façon subtile d'honorer notre passé. Nous voulions également mettre en lumière notre réputation de leadership éclairé et de réflexion stratégique dans notre nouveau nom. Nous avons donc introduit le concept de sagesse sous la forme du mot « sage » et l'avons mis au début.

SAGE

Sagesse, intelligence

GEN

« Naissance » en latin

Le résultat est « Sagen », un fier héritage qui nous propulsera vers un brillant avenir. Et même si nous avons une nouvelle image de marque, notre base demeure la même. Nous sommes l'un des principaux fournisseurs d'assurance d'hypothèques au Canada depuis plus de 25 ans, aidant des millions de Canadiens à réaliser leur rêve d'accession à la propriété. Nous sommes une entreprise motivée par le désir d'être le fournisseur de confiance pour la communauté des prêteurs à l'échelle du Canada.

Si vous avez des questions ou des préoccupations sur la présente mise à jour, n'hésitez pas à communiquer avec votre représentante ou représentant Sagen dont le nom figure ci-dessous.

Nom	Titre	Téléphone	Courriel
Lisa Trudell	Vice-présidente Ventes nationales	905-287-5369	lisa.trudell@sagen.ca
Annie Carpentier	Vice-présidente Développement des affaires	905-287-5539	annie.carpentier@sagen.ca
Mark Stamm	Vice-président Développement des affaires	514-347-5759	mark.stamm@sagen.ca
Marc Shendale	Vice-président Développement des affaires	905-287-5392	marc.shendale@sagen.ca
Kiki Sauriol-Roode	Vice-présidente Développement des affaires	905-287-5379	kiki.sauriol-roode@sagen.ca

Cordialement,



Debbie McPherson

Sagen

Première vice-présidente, Ventes et marketing

Téléphone : 905-287-5465

Courriel : debbie.mcpherson@sagen.ca