

2021

Déclaration de responsabilité publique

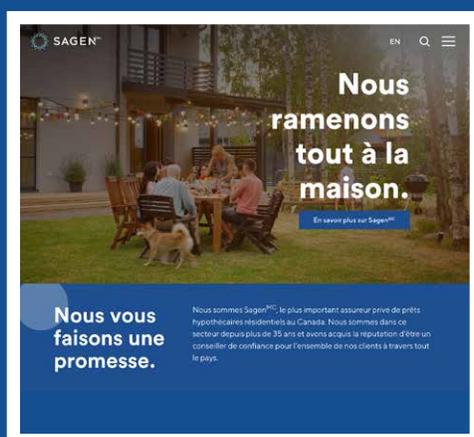


Profil d'entreprise

Sagen, par l'entremise de sa filiale en propriété exclusive, Compagnie d'assurance d'hypothèques Sagen Canada (qui fait affaire sous le nom de Sagen^{MC}) est le plus important assureur de prêts hypothécaires résidentiels du secteur privé au Canada. La Société fournit de l'assurance prêt hypothécaire aux prêteurs hypothécaires résidentiels du Canada, ce qui facilite l'accession à la propriété pour les acheteurs d'une première maison. Sagen se distingue par l'excellence de son service à la clientèle, une technologie de traitement novatrice et un solide cadre de gestion des risques. Depuis plus de deux décennies, la Société soutient le marché de l'habitation en faisant preuve de leadership et en mettant l'accent sur la sécurité et la solidité du système de financement hypothécaire.

En date du 31 décembre 2021, la société avait un actif total de 7,4 milliards de dollars et des capitaux propres de 3,1 milliards de dollars.

Pour en savoir plus, consultez le site www.sagen.ca.



Nos valeurs définissent qui nous sommes et la façon dont nous travaillons, et elles orientent nos décisions au quotidien. Ces valeurs sont essentielles à notre capacité à réussir à tenir nos promesses envers nos clients, nos collègues, nos intervenants et nos partenaires.

Notre approche est centrée sur le **CLIENT**
Promotion d'une expérience client de qualité incomparable

Nous agissons avec **INTÉGRITÉ**
Nos paroles et nos actes sont le reflet de qui nous sommes

Nous prônons la **COLLABORATION**
Plus on est nombreux à réfléchir, meilleures sont les solutions

Notre **CROISSANCE** est solidaire de votre **CROISSANCE**
Les défis constituent le catalyseur de la croissance

Nous avons du **CŒUR**
Promotion de l'esprit de bienveillance

Lettre du président et chef de la direction



Stuart Levings,

président et chef
de la direction, Sagen

Cela fait maintenant un an et demi que nous avons annoncé notre nouveau nom de marque, Sagen. Au cours de cette période, Brookfield Business Partners L.P. et certains de ses partenaires affiliés et institutionnels sont devenus propriétaires à 100 % de notre entreprise, ce qui fait de nous un assureur hypothécaire entièrement canadien et le plus important assureur hypothécaire résidentiel du secteur privé au Canada.

Nous croyons que nous avons la responsabilité de soutenir les collectivités dans lesquelles nous vivons et travaillons grâce à des contributions positives qui vont au-delà de notre rendement financier. En raison des défis posés par la pandémie, les besoins au sein de nos collectivités de partout au Canada subsistent.

Animés d'un véritable esprit de générosité, les membres de l'équipe de Sagen ont continué de trouver des façons créatives et sécuritaires de redonner à des organismes partout au pays. En 2021, nous avons fièrement soutenu des organismes canadiens au moyen de 563 040 \$ en commandites dirigées par la Société et de dons.

Chez Sagen, nous estimons que notre plus grande contribution à la collectivité consiste à demeurer déterminés et engagés, année après année, à accroître la littératie financière, non seulement en tant qu'entreprise, mais aussi en tant que collaborateurs individuels. Nous sommes de longue date un commanditaire d'Habitat pour l'humanité. À un moment où plusieurs Habitats locaux font face aux répercussions financières de la COVID-19 sur leurs activités, le concours national de rédaction « Le sens d'un chez-soi » a permis de recueillir plus de 300 400 \$. Ces fonds indispensables serviront à construire des maisons pour des familles qui ont besoin d'un chez-soi sûr.

En tant qu'entreprise, nous sommes déterminés à assurer un milieu de travail diversifié, équitable et inclusif, et nous avons réaffirmé notre engagement auprès de nos employés en établissant un Comité sur la diversité, l'équité et l'inclusion dirigé par les employés ainsi qu'un Conseil consultatif des employés. Ceux-ci regroupent des représentants des employés de l'ensemble de l'entreprise ainsi que des vice-présidents et des premiers vice-présidents.

Nous sommes fiers des liens solides que nous entretenons avec nos partenaires de bienfaisance et nous sommes inspirés par les nouvelles relations que nous établissons chaque année avec des organismes sans but lucratif partout au pays.

Nous sommes heureux de présenter notre Déclaration de responsabilité publique 2021, qui souligne certaines des façons dont nous appuyons le bien-être économique et social de nos collègues, de nos clients et de diverses collectivités partout au pays.

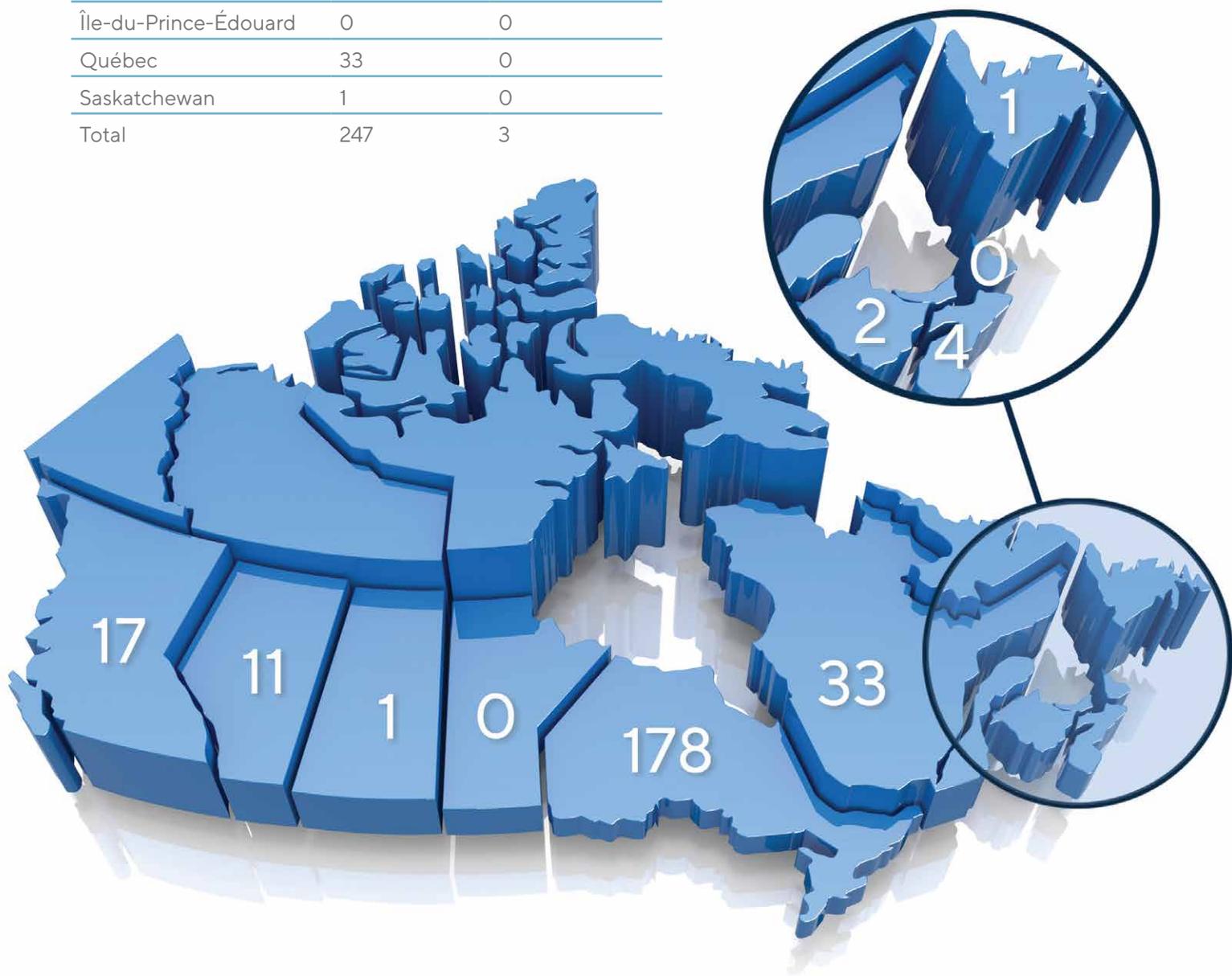
A stylized, handwritten signature in black ink that reads "Stuart".

Stuart Levings,
président et chef de la direction, Sagen

Stimuler l'emploi partout au Canada

Depuis son siège social d'Oakville, et par le biais de ses directeurs de comptes, ses souscripteurs et ses gestionnaires des risques dans toutes les régions, Sagen soutient les professionnels hypothécaires et les acheteurs de maison partout au pays.

Emplacement	Temps plein	Temps partiel
Alberta	11	0
Colombie-Britannique	17	0
Manitoba	0	0
Nouveau-Brunswick	2	0
Terre-Neuve-et-Labrador	1	0
Nouvelle-Écosse	4	0
Ontario	178	3
Île-du-Prince-Édouard	0	0
Québec	33	0
Saskatchewan	1	0
Total	247	3



Une culture propulsée par les gens

Faire la différence dans l'industrie et les collectivités partout au Canada

Chez Sagen, nous nous épanouissons dans une culture d'entreprise propulsée par les gens et axée sur deux de nos valeurs fondamentales : Nous avons du cœur et Notre croissance est solidaire de votre croissance. Nous encourageons la croissance de nos employés grâce à des possibilités de formation et d'apprentissage continu et nous encourageons le bénévolat sécuritaire et actif dans la collectivité. Nous sommes extrêmement fiers de nos contributions philanthropiques, qu'il s'agisse du travail de nos employés dévoués qui saisissent les occasions de diriger et de mener des activités de bénévolat pendant leur temps libre ou des employés qui prennent part aux activités de comités et qui siègent aux conseils d'administration d'organismes de bienfaisance.

Notre équipe de la haute direction continue d'exceller en tant que chef de file de l'industrie et constitue un excellent exemple de l'incidence de notre culture propulsée par les gens sur les employés de Sagen.

Notre modèle de don s'articule autour de quatre piliers principaux : l'accès abordable à la propriété, la littératie financière, la responsabilité civique et l'intégration de l'engagement des employés. Le soutien de la diversité, de l'équité et de l'inclusion fait également partie de nos priorités, et nous avons à cœur d'apporter nos contributions à divers groupes au sein de cette catégorie.

Accession à la propriété abordable

Au cours de ces deux décennies, Sagen a investi plus de 5 millions de dollars dans le logement abordable au Canada, par l'entremise de notre parrainage à titre de commanditaire fondateur du concours « Le sens d'un chez-soi », de nos subventions pour la construction de maisons, à titre de commanditaire fondateur du programme Global Village d'Habitat pour l'humanité Canada et du Family Impact Fund.

Responsabilité civique

Les employés de Sagen ont dirigé activement des événements virtuels et des programmes de collecte de fonds à distance afin de recueillir les fonds dont leur collectivité avait grandement besoin, en plus des commandites dirigées par l'entreprise. Au lieu de parrainer des événements qui auraient autrement été annulés en raison de la pandémie, Sagen a maintenu son engagement financier envers ses partenaires.

Mobilisation des employés

Nos employés sont déterminés à redonner toute l'année à des organisations méritantes partout au Canada.

Littératie financière

Sagen est fière de son partenariat et de son appui continu au concours de la littératie financière (en anglais Financial Literacy Competition, FLC) de l'École de comptabilité et de finance de l'Université de Waterloo. La contribution de Sagen, qui est l'unique bailleur de fonds externe du FLC, permet de faire en sorte que le concours continue d'avoir lieu deux fois par année et soit facilement accessible aux élèves et aux enseignants. L'appui de Sagen a aidé à établir une base importante sur laquelle pourront s'appuyer les futures activités.

- Habitat pour l'humanité
- Banques alimentaires
- Centraide
- Ville d'Oakville
- Oakville Community Foundation
- Lighthouse for Grieving Children
- Dons régionaux
- Collège George Brown
- Banques alimentaires des sociétés d'aide à l'enfance
- Wellspring
- Programme de contrepartie d'entreprise
- Possibilités de bénévolat
- Dons des Fêtes
- Prix aux employés :
 - Prix trimestriel Le bénévolat en dit long
- Université de Waterloo, concours sur la littératie financière
- Canadian Association of Credit Counselling
- HomeSuiteHope
- Black Mentorship Inc.
- Black Business Association

Critères environnementaux, sociaux et de gouvernance chez Sagen

En collaboration avec des prêteurs hypothécaires partout au Canada, la Société a pour objectif d'aider les particuliers et les familles à devenir propriétaires de façon responsable grâce à l'assurance prêt hypothécaire. Nous croyons que l'accession à la propriété responsable est un élément clé de la création de richesse, de la sécurité financière et des collectivités durables. Nous appuyons l'accession responsable à la propriété grâce à l'éducation des propriétaires, à un sondage bisannuel sur les acheteurs d'une première maison, à des lignes directrices de souscription prudentes et à notre Programme d'aide aux propriétaires de maison (PAPM).

Accession à la propriété responsable

L'accession à la propriété responsable commence par l'éducation des acheteurs au sujet des diverses étapes du processus d'achat, du financement à l'établissement d'un budget et à la conclusion d'un achat en ligne et à temps. Afin de soutenir nos clients, Sagen offre des renseignements clés sur les attitudes des acheteurs dans son étude biennale sur les acheteurs d'une première maison et son étude annuelle sur la santé financière dans le cadre de la Semaine nationale d'éducation sur l'accession à la propriété, qui se déroule en mai.

Les lignes directrices de souscription prudentes de Sagen font en sorte que les emprunteurs admissibles provenant de différents milieux socioéconomiques au sein des collectivités partout au Canada puissent avoir accès à la propriété en adoptant une approche de souscription à la fois globale et équitable fondée sur le bon sens. La gamme de produits de la Société est adaptée aux besoins de différents groupes. Par exemple, notre produit d'assurance prêt hypothécaire pour les nouveaux arrivants aide les immigrants récemment arrivés au pays qui n'ont pas encore établi de profil de crédit au Canada à accéder à la propriété.

Soutien à l'établissement de collectivités durables partout au Canada

La Société encourage ses employés à faire du bénévolat pour soutenir des activités de bienfaisance dans leur collectivité à l'échelle locale et nationale. Nous mettons l'accent sur l'accession abordable à la propriété, la littératie financière, la responsabilité civique et l'engagement des employés. Sagen finance différentes facettes d'Habitat pour l'humanité Canada qui comprennent des activités de construction uniques, comme les petites maisons pour une Première Nation en Ontario et le Celebrity Women's Build à Thunder Bay.

Utilisation d'un modèle d'affaires respectueux de l'environnement

La Société utilise un modèle d'affaires respectueux de l'environnement afin de tirer pleinement parti d'un processus de souscription d'assurance prêt hypothécaire numérique, pour accélérer les décisions et réduire la consommation de papier. Nous employons principalement des options numériques pour le marketing et les communications avec nos clients, à savoir le site sagen.ca et une variété de plateformes de médias sociaux. De plus, Sagen propose des mesures incitatives afin de promouvoir l'achat de maisons écoénergétiques en offrant un rabais sur les primes d'assurance prêt hypothécaire pour les propriétés qui répondent aux normes gouvernementales actuelles en matière d'efficacité énergétique. En 2021, nous avons intégré des initiatives écologiques dans nos constructions afin de réduire notre empreinte carbone et de réaliser des économies d'énergie.

Pratiques en matière de diversité et de gouvernance

Nous sommes déterminés à favoriser la diversité et l'inclusion. Notre PDG s'est engagé envers l'Initiative BlackNorth afin de nous aider à lutter contre les obstacles pour les Noirs, les Autochtones et d'autres groupes racialisés sous-représentés. Sagen est également un employeur partenaire du Centre canadien pour la diversité et l'inclusion dans le but de répondre aux enjeux qui accroîtront l'équité et les possibilités pour tous, peu importe la race, l'origine ethnique, l'orientation sexuelle, le genre ou les handicaps.



Les organisations inclusives comptant des équipes vraiment diversifiées obtiennent un meilleur rendement. Chez Sagen, nous reconnaissons que le racisme systémique existe, tout comme d'autres inégalités au Canada. Notre PDG s'engage envers l'Initiative BlackNorth à tenir des conversations difficiles sur les obstacles aux affaires que rencontrent les Noirs, les Autochtones et d'autres groupes racialisés sous-représentés. Sagen est déterminée à prendre des mesures stratégiques, responsables et réalisables de lutte contre le racisme, à promouvoir la communauté LGBTQ+ et à éliminer les obstacles pour les personnes ayant un handicap. Sagen est déterminé à promouvoir la justice et l'équité dans ses

pratiques de rémunération. En tant qu'entreprise sous réglementation provinciale, nous nous conformons aux programmes d'équité salariale de l'Ontario et du Québec. Le pourcentage de femmes dans la haute direction (à l'échelon des premiers vice-présidents et aux échelons supérieurs) est de 25 %. Au total, 60 % des employés à temps plein sont des femmes ou s'identifient comme des femmes.

Nous disposons d'un Code d'éthique et de conduite professionnelle ainsi que des procédures en matière de dénonciation qui régissent la conduite des administrateurs, des dirigeants et des employés.

De plus, notre Conseil d'administration possède un ensemble diversifié de compétences et d'expérience dans les domaines essentiels de l'élaboration de stratégies, de la gestion des risques, de la vérification, des prêts hypothécaires, des marchés de capitaux, des services bancaires d'investissement, ainsi que de la gouvernance d'entreprise et réglementaire, de la comptabilité et des opérations actuarielles. Le Conseil d'administration examine et approuve notre appétence pour le risque quant à l'assurance des prêts et tous les risques opérationnels et financiers qui y sont associés. Le rôle de l'administrateur principal est de faciliter le fonctionnement du Conseil indépendant de la direction et des autres administrateurs non indépendants. Notre Comité de vérification est chargé d'examiner les rapports financiers et les divulgations publiques de la Société, y compris les contrôles connexes, est indépendant et possède une vaste expérience en matière de rapports financiers. Finalement, nos programmes de rémunération des cadres sont conçus de façon à être en accord avec les intérêts de la Société et de ses actionnaires.

Habitat pour l'humanité

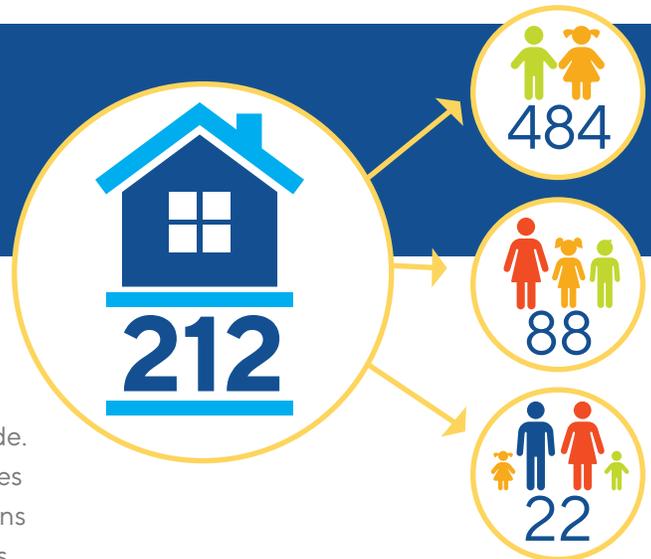
Au cours de ces deux décennies, Sagen a investi plus de 6,8 millions de dollars dans le logement abordable au Canada, par l'entremise de notre parrainage à titre de commanditaire fondateur du concours « Le sens d'un chez-soi », de nos subventions pour la construction de maisons et à titre de commanditaire fondateur du programme Global Village d'Habitat pour l'humanité Canada.

Pendant cette période, plus de 600 employés de Sagen ont consacré leur temps, leur énergie et leur travail acharné dans des chantiers de construction partout au pays, effectuant plus de 8 966 heures de bénévolat pour soutenir les affiliés locaux d'Habitat pour l'humanité d'un océan à l'autre.



En 2021, 212 familles ont emménagé dans leur nouvelle maison Habitat. Ces familles regroupaient 484 enfants, 88 d'entre elles étaient des familles monoparentales et 22 étaient des familles autochtones.

En 2021, Sagen s'est engagée à verser 86 000 \$ de plus en subventions pour la construction de maisons pour appuyer les efforts de construction de 14 affiliés d'Habitat pour l'humanité partout au Canada par l'intermédiaire d'un processus de demande. Il y avait 17 bénéficiaires de subventions et 113 familles ont reçu des services. Ces subventions essentielles à la construction de maisons ont servi à soutenir des constructions pour les familles méritantes partout au Canada.



Soutien des collectivités autochtones

Habitat Halton-Mississauga a été l'un des bénéficiaires des subventions pour la construction de maisons de 2021. Les fonds ont servi à lancer un programme pilote de construction de petites maisons dans des régions rurales. Sagen est fière d'être l'un des deux commanditaires du programme pilote de construction de petites maisons pour 2021. Le programme de petites maisons a été entrepris par des élèves du secondaire dans le cadre du programme de métiers spécialisés destiné aux jeunes de la commission scolaire du district de Halton. La subvention pour la construction de maisons accordée par Sagen a permis à 30 élèves d'avoir les matériaux et les outils nécessaires pour travailler sur ces maisons en 2020. Ces unités seront les premières d'une longue série à offrir des solutions de logement aux membres de la collectivité qui ont besoin d'un logement d'urgence ou d'un refuge à court terme, et nous sommes fiers de faire partie de ce projet exceptionnel de soutien des collectivités autochtones.

« Le programme de construction de petites maisons offre des possibilités aux étudiants de métiers spécialisés, aux établissements d'enseignement ainsi qu'aux employés de Sagen faisant du bénévolat afin de créer le village de petites maisons. »

– Carlo Montagnese,
Vice-président régional, Ontario

Construction axée sur l'énergie d'Habitat pour l'humanité

En 2021, les familles autochtones et les familles de nouveaux arrivants étaient au cœur des préoccupations de l'organisme affilié à Habitat de Sault Ste. Marie, car divers obstacles systémiques causaient un besoin accru en logements sécuritaires, décents et abordables. La propriété de 1 908 pieds carrés comprend une maison jumelée et une première construction de deux étages, offrant du logement à deux familles d'Habitat. La construction novatrice offre une réduction de 25 % de la consommation d'énergie par rapport au Code national du bâtiment de 2017 et comprend une isolation maximale, des unités mécaniques efficaces et des électroménagers homologués Energy Star.

Sagen a également appuyé la société affiliée d'Habitat pour l'humanité de Peterborough dans le cadre d'une construction transformationnelle qui comprenait un projet de copropriétés sur trois étages de 41 logements à une, deux ou trois chambres. Les copropriétés ont été construites en tenant compte des besoins en matière d'efficacité énergétique et d'accessibilité.

Le concours « Le sens d'un chez-soi » d'Habitat pour l'humanité

Le concours « Le sens d'un chez-soi » invite les élèves à devenir des membres engagés et compatissants de leur collectivité. Parallèlement, le programme les éduque et les incite à se renseigner sur la question du logement abordable, et au fil des ans, il a contribué à sensibiliser les gens à l'enjeu de la propriété abordable, tant au Canada que dans le reste du monde.

Un total de 12 048 étudiants ont participé au concours ayant eu lieu en 2021, et 300 408 \$ ont été amassés pour aider les familles canadiennes qui ont besoin d'un logement abordable. Chaque inscription donne lieu à un don de 10 \$ de la part de Sagen à l'organisme affilié à Habitat de sa région, et le

gagnant de chaque niveau scolaire reçoit une subvention de 30 000 \$ qu'il peut reverser à un projet de construction d'Habitat dans sa collectivité. Neuf finalistes (trois par niveau scolaire) recevront également une subvention de 10 000 \$ qu'ils pourront reverser à un projet de construction d'Habitat. Les autres prix comprennent un iPad et un repas de pizza en classe pour chacun des gagnants du grand prix.

L'an dernier, le concours « Le sens d'un chez-soi » a aidé les familles de 48 collectivités au Canada à se bâtir un avenir meilleur grâce à l'accès à la propriété abordable. Depuis le lancement du concours Le sens d'un chez-soi en 2007, plus de 80 000 candidatures ont été soumises par des élèves de partout au Canada. En 2021, nous avons continué d'amasser des fonds, ce qui porte les contributions cumulatives totales de Sagen à Habitat pour l'humanité à plus de 1,7 million \$ pour Habitat pour l'humanité Canada et ses affiliés locaux dans chaque province et territoire.

« Nous sommes fiers d'observer une croissance continue de la participation des élèves avec une autre année record d'inscriptions. Cela a une incidence directe sur le logement abordable dans les collectivités partout au Canada tout en permettant aux jeunes de changer ce monde pour le mieux. »

Stuart Levings
Président et chef de la direction



Les trois grands gagnants en 2021 étaient :

4^e année : Annika K., de Winnipeg (Manitoba) a reversé sa subvention de 30 000 \$ à Habitat pour l'humanité du Manitoba.

5^e année : Jake T., de Montréal (Québec) a reversé sa subvention de 30 000 \$ à Habitat pour l'humanité du Québec.

6^e année : Kara T., d'Orangeville (Ontario) a reversé sa subvention de 30 000 \$ à Habitat pour l'humanité de Halton-Mississauga-Dufferin.

Les élèves suivants ont reçu chacun une bourse de 10 000 \$ qu'ils reversent à l'organisme affilié à Habitat pour l'humanité de leur choix :

4^e année : Finalistes

		Nom, province, organisme affilié à Habitat
Mya W.	Ontario	Habitat de Halton-Mississauga-Dufferin
Isla V.	Colombie-Britannique	Habitat de Victoria
Alexandra R.	Colombie-Britannique	Habitat de l'île de Vancouver

5^e année : Finalistes

Ella C-W.	Ottawa (Ontario)	Habitat de la région du Grand Ottawa
Morgan J.	Ottawa (Ontario)	Habitat de la région du Grand Ottawa
Emma M.	Ontario	Habitat de Peterborough et de la région de Kawartha

6^e année : Finalistes

Olivia G.	Peterborough (Ontario)	Habitat de Peterborough et de la région de Kawartha
Castin B.	Ontario	Habitat d'Ontario Gateway North
Lacey C.	Terre-Neuve-et-Labrador	Habitat de Terre-Neuve-et-Labrador

Littératie financière

Université de Waterloo

Sagen est fière de son partenariat et de son appui continu au concours de la littératie financière (en anglais Financial Literacy Competition, FLC) de l'École de comptabilité et de finance de l'Université de Waterloo. La contribution de Sagen, qui est le principal bailleur de fonds du FLC, permet de faire en sorte que le concours continue d'avoir lieu deux fois par année et soit facilement accessible aux élèves et aux enseignants. L'appui de Sagen a aidé à établir une base importante sur laquelle pourront s'appuyer les futures activités.

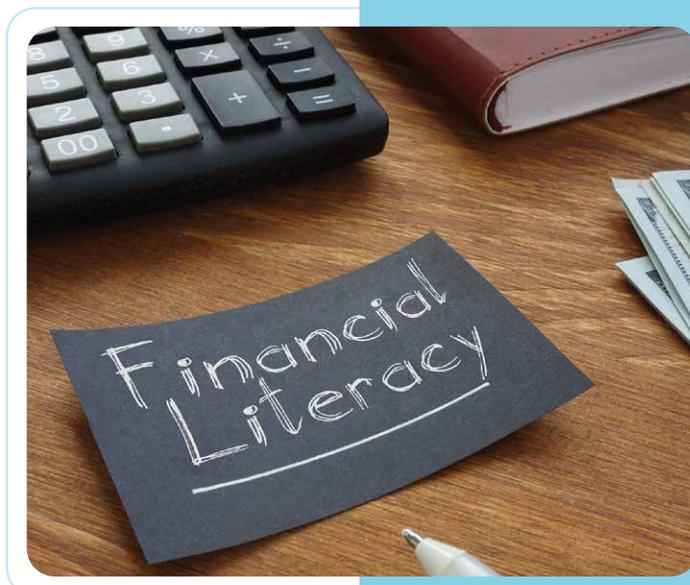
Grâce à l'appui de Sagen, le concours a été élargi pour inclure des élèves de 12^e année. Le FLC offre aux élèves de 9^e, de 10^e et de 11^e année, qui travaillent de concert avec leurs enseignants, l'occasion d'inspirer la confiance et d'acquérir des compétences lorsqu'ils prennent des décisions financières. L'objectif du concours est de mobiliser les élèves en mettant à l'épreuve leurs connaissances en finances personnelles, en comptabilité et en gestion du patrimoine, tout en leur offrant une solide base de culture financière pour les préparer à l'avenir.

La participation des élèves a augmenté de plus de 50 % par rapport au concours de décembre 2021, et le taux de participation des enseignants a été l'un des plus élevés depuis la création du programme.

En raison de la pandémie, plusieurs changements ont été apportés au format du concours. En effet, le concours a été ouvert aux élèves de 12^e année, les fonds du grand prix ont été réaffectés afin d'attribuer un plus grand nombre de prix au tableau d'honneur de chaque niveau, et on a permis aux enseignants de choisir l'heure et le jour auxquels ils voulaient participer.

En raison de la pandémie et grâce au soutien de Sagen, la plateforme logicielle Mobius a fait l'objet d'une transition, ce qui a permis aux élèves de participer au concours à partir de leur domicile. Plus de 80 % des étudiants ont pu y participer virtuellement en mai dernier.

Notre engagement continu fera en sorte que cette ressource soit accessible aux enseignants du secondaire et à leurs élèves et aidera à étendre la portée du programme à un plus grand nombre d'élèves, soulignant l'importance de la littératie financière pour les jeunes adultes et appuyant la mission de l'Université de Waterloo, qui consiste à accroître la littératie financière partout au Canada.



Home Suite Hope

Depuis 2014, Sagen soutient le programme Homeward Bound Halton en tant que commanditaire initial, l'organisme Home Suite Hope fournissant plus de 155 000 \$. Nous continuons de soutenir la mission du Programme.

Le programme Homeward Bound aide les familles monoparentales en situation d'itinérance en leur offrant, entre autres, un logement sûr et fiable, l'accès à une éducation collégiale gratuite et des programmes d'emploi. Cette approche enveloppante est essentielle pour briser le cycle de la pauvreté et aider les parents seuls à faire la transition vers l'emploi et l'autonomie. La mission du programme s'aligne avec l'engagement de Sagen à appuyer la littératie financière et à aider un plus grand nombre de familles canadiennes à réaliser leur rêve d'accession abordable à la propriété.

Information à l'attention des acheteurs de maison

Aider les acheteurs d'une première maison à accéder à la propriété de façon responsable

Chaque année, Sagen utilise les tendances et les données actuelles en matière d'achat de maison afin de créer du contenu qui informe les acheteurs de maison et leur donne de l'inspiration. Grâce à un éventail de publications, comme nos condensés et nos guides semestriels, nous aidons à informer les acheteurs des différentes étapes du processus d'achat d'une maison, notamment le rêve d'accession à la propriété, le financement, l'établissement d'un budget, la recherche d'une maison et la conclusion de l'achat. Les condensés automne-hiver et printemps-été, intitulés « Pour une meilleure accession à la propriété » sont disponibles sur nos plateformes numériques, y compris le Web et les médias sociaux, ainsi que sur des canaux plus traditionnels comme les médias imprimés.



Buying In avec Scott McGilivray

Sagen est fière d'avoir été l'un des commanditaires intégrés d'un épisode d'une nouvelle série numérique de Scott McGilivray, influenceur en immobilier et animateur de HGTV. Dans chaque épisode, Scott aide les nouveaux propriétaires à s'y retrouver dans les complexités de l'immobilier et du financement, répondant à leurs questions et les aidant à se rapprocher de leur objectif d'accession à la propriété.



Ce qui distingue Sagen

Aider les professionnels du secteur hypothécaire à offrir une valeur ajoutée

La réussite de Sagen dépend de ses relations. Tous les participants de l'entreprise sont habilités à répondre aux besoins de leur clientèle et à offrir de la valeur au-delà de l'assurance prêt hypothécaire. Même si notre proposition de valeur couvre une grande variété d'offres de service, nous sommes particulièrement reconnus dans les domaines de l'éducation sur le secteur et du perfectionnement professionnel, ce qui comprend nos forums régionaux des prêteurs qui se déroulent partout au Canada et nos programmes mensuels actuels de formation par webinaire. Nous sommes fiers d'offrir des connaissances et une expertise de pointe aux acheteurs de maisons qui recherchent des conseils pendant le processus d'achat d'une maison.

Experts dévoués

Nos chefs du développement des affaires, nos directeurs de comptes locaux, nos souscripteurs, nos gestionnaires des risques, nos spécialistes de l'aide aux propriétaires de maison, nos spécialistes de l'atténuation des pertes, nos spécialistes des relations gouvernementales et des finances, ainsi que nos spécialistes de l'actuariat et du service à la clientèle, tous des employés expérimentés, ajoutent une valeur énorme à chaque relation avec la clientèle. Nos employés de partout au pays offrent des connaissances et une expertise locales personnalisées pour leurs clients. Nos clients comptent également sur l'équipe de Sagen pour obtenir des renseignements sur les produits, des nouvelles de l'industrie, de l'aide et des conseils sur les soumissions et d'autres besoins d'affaires essentiels. Collectivement, notre équipe offre une meilleure expérience client et une plus grande collaboration de l'industrie.

Formation et éducation

Nos programmes de formation continuent d'évoluer en fonction des besoins de notre clientèle. Nous sommes très fiers des programmes d'éducation que nous offrons. Notre équipe de formation dévouée a mis en place des programmes mensuels nationaux de formation par webinaire, ce qui facilite la participation de nos partenaires de l'industrie lorsque le calendrier correspond à leur emploi du temps. Ces derniers peuvent participer à des séances en direct ou écouter une séance enregistrée pendant leur temps libre. Notre Semaine d'éducation sur l'accession à la propriété, qui a lieu chaque année en mai, donne l'occasion à nos clients de participer à des webinaires spécialisés. Sur une période d'une semaine à la mi-mai, environ cinq webinaires sont proposés, offrant une formation sur nos produits, un aperçu des tendances de l'industrie, ainsi que les résultats du sondage. De plus, les membres de notre équipe de formation travaillent en collaboration afin de comprendre les besoins de nos clients dans le but de créer des ateliers personnalisés.

Études de marché

Chez Sagen, nous sommes fiers d'être des leaders d'opinion et des éducateurs au sujet de la santé et l'état du marché canadien de l'habitation. Les études de marché sont importantes pour notre entreprise à de nombreux égards. Elles nous donnent l'occasion de mieux comprendre les intentions d'achat et les perceptions liées à l'accession à la propriété dans divers segments du marché de l'habitation.

Nous commandons une étude bisannuelle sur les acheteurs canadiens d'une première maison âgés de 25 à 40 ans. Les résultats du sondage donnent un aperçu plus approfondi des attitudes des Canadiens à l'égard de l'accession à la propriété et de la santé financière de l'acheteur d'une première maison d'aujourd'hui.

En plus du sondage bisannuel sur les acheteurs d'une première maison, nous menons également un sondage annuel auprès de la clientèle pour nous aider à comprendre comment nous pouvons mieux servir nos clients et l'industrie.

Chaque année, nous menons l'Étude sur la santé financière, qui permet de surveiller la santé financière et les comportements des Canadiens à l'égard de l'accès à la propriété. Le sondage s'est penché sur l'accession à la propriété au sein des Canadiens âgés de 20 à 40 ans qui ont acheté leur première maison au cours des deux années précédentes ou qui prévoient en acheter une au cours des deux prochaines années. L'étude a été réalisée en collaboration avec la Canadian Association of Credit Counselling Services afin de mieux comprendre l'évolution des comportements des acheteurs et la santé financière des Canadiens, et les résultats de l'étude sur les acheteurs d'une première maison sont réalisés en collaboration avec Royal LePage.

Printemps | Été 2021

POUR UNE MEILLEURE
ACCESSION À LA
Propriété

Soyez en santé financière
Ce que vous devez vraiment savoir pour acheter la maison de vos rêves.

SAGEN[™]
sagen.ca

SAGEN[™]

Mars est le mois de la prévention de la fraude
#MPF2022

Nous avons lancé il y a 11 ans la **Semaine d'éducation sur l'accession à la propriété**

SAGEN[™]

Semaine d'éducation sur l'accession à la propriété
Inscrivez-vous maintenant!
#SEAP2021



Programme d'aide aux propriétaires de maison (PAPM)

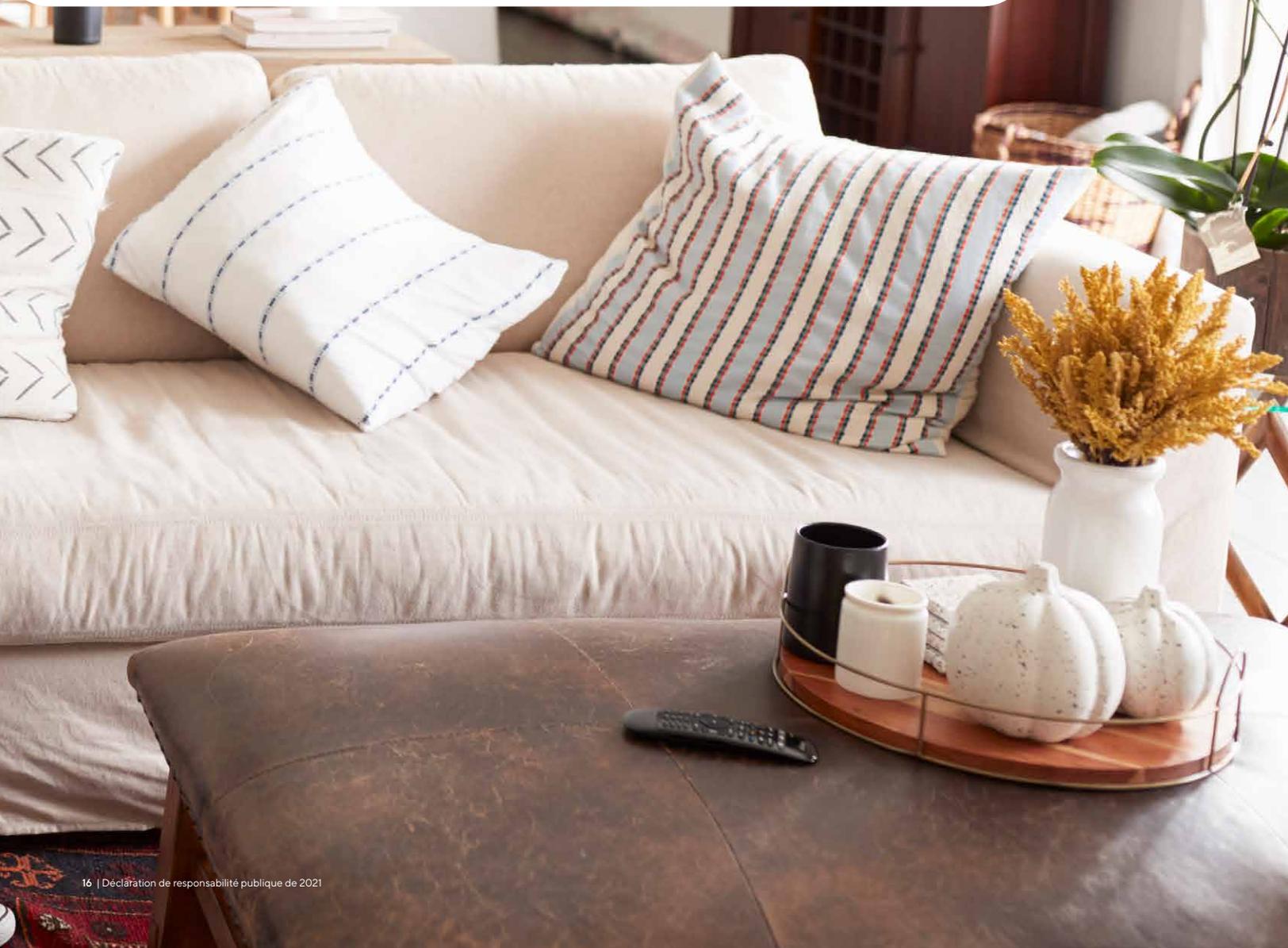
Depuis 2007, nous avons aidé plus de 61 274 propriétaires assurés par Sagen à demeurer dans leur maison pendant des périodes de difficultés financières temporaires.

Le Programme d'aide aux propriétaires de maison de Sagen, souvent appelé le PAPM, vise à aider les propriétaires admissibles à surmonter leurs difficultés financières à court terme sans sacrifier leurs rêves d'accession à la propriété. Nous comprenons que des événements de vie peuvent se produire, et que des difficultés financières temporaires causées par la perte d'emploi, la séparation conjugale, la maladie et d'autres situations imprévues surviennent souvent, ce qui peut engendrer une pression importante sur les revenus du ménage.

Nos spécialistes dévoués d'aide aux propriétaires de maison collaborent avec nos prêteurs afin d'évaluer soigneusement la situation de chacun. L'équipe détermine ensuite quelle solution, le cas échéant, est pertinente pour contribuer à combler l'écart entre l'incidence des difficultés financières et la capacité d'un propriétaire à s'en remettre.

Bien que chaque solution varie, nous pourrions généralement envisager comme options de sauvetage la capitalisation des paiements (c'est-à-dire, d'ajouter les paiements au solde du prêt hypothécaire), le report de paiements à un moment ultérieur, lorsqu'ils seront plus abordables pour le propriétaire, ou l'augmentation des périodes d'amortissement. D'autres possibilités peuvent comprendre des régimes de paiement partiel ou partagé, la restructuration hypothécaire et, si la vente de la maison est la seule possibilité viable, nos analystes sont là pour offrir des conseils sur la vente de la maison par l'emprunteur.

La réussite de notre programme repose sur le fait que les emprunteurs maintiennent leurs paiements et leur hypothèque à jour. C'est un excellent dénouement pour notre client, le propriétaire et Sagen. Les statistiques actuelles du PAPM démontrent que nous avons aidé plus de 97 % des propriétaires à continuer d'honorer leurs obligations vis-à-vis de leurs hypothèques après avoir conclu un processus de sauvetage. Nous sommes fiers de ce résultat.





Relations gouvernementales actives

Aider le gouvernement à protéger le système de financement du logement du Canada

Sagen dispose d'un solide programme de relations gouvernementales, qui comprend des rencontres avec le ministère des Finances, le Bureau du surintendant des institutions financières, la Banque du Canada et les députés. Nous travaillons avec les gouvernements fédéraux et provinciaux, les ministères et les organismes de réglementation pour contribuer à guider l'orientation et la teneur de la politique canadienne en matière de financement résidentiel.

De plus, nous travaillons avec d'autres groupes d'intervenants qui ont des objectifs semblables aux nôtres pour promouvoir l'accès à la propriété responsable et de solides politiques de financement du logement. Nous appartenons à des associations sectorielles comme Professionnels hypothécaires du Canada et l'Association des compagnies d'assurance hypothécaire et titres du Canada. Nous sommes également membres de l'Institut C.D. Howe, de l'Association canadienne d'habitation et de rénovation urbaine et du réseau de la Chambre de commerce.

Sagen est reconnue comme étant un chef de file en matière d'assurance prêt hypothécaire, et le Canada est généralement considéré comme ayant l'un des systèmes de financement du logement les plus solides au monde. D'autres organismes gouvernementaux de pays comme le Royaume-Uni, l'Irlande et le Mexique ont fait appel aux cadres de Sagen afin d'obtenir des conseils et des pratiques exemplaires. Nous rencontrons aussi régulièrement des organisations internationales, comme le Fonds monétaire international, afin de fournir de l'information et des renseignements sur les marchés canadiens de l'habitation.

Nos programmes de relations gouvernementales appuient également des initiatives visant à former de futurs chefs de file. Nous appuyons le Programme de stages parlementaires et collaborons avec ses organisateurs pour fournir de l'information sur les questions de logement qui correspondent aux intérêts des intervenants du gouvernement.



Canadian
Chamber of
Commerce

Chambre de
Commerce
du Canada



INSTITUT C.D. HOWE  C.D. HOWE INSTITUTE

Contribuer à l'économie

Contribuer à la prospérité économique de notre pays et de nos gens

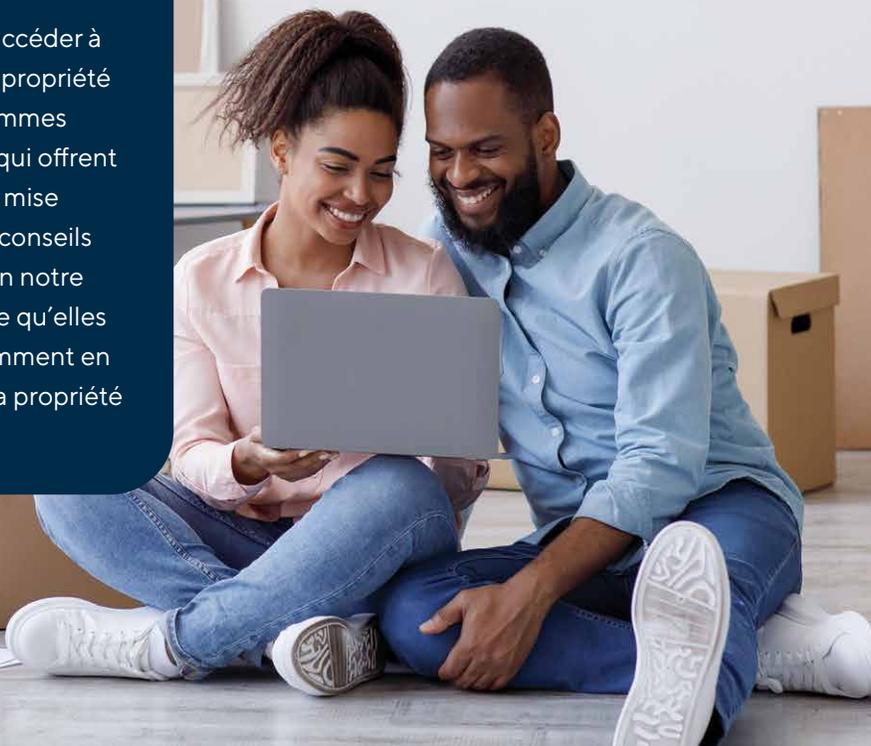
Paiements d'impôt pour l'exercice terminé le 31 décembre 2021

Pour 2021, le calcul a été effectué en utilisant les acomptes provisionnels dus pour l'année d'imposition 2021 et du passif dû pour 2021.

		Impôt sur le revenu	Impôt sur les primes	Total
Alberta	Alb.	4 766 572 \$	6 128 468 \$	10 895 040 \$
Colombie-Britannique	C.-B.	12 014 365 \$	5 987 737 \$	18 002 102 \$
Manitoba	Man.	2 709 719 \$	833 412 \$	3 543 131 \$
Nouveau-Brunswick	N.-B.	1 892 106 \$	612 282 \$	2 504 388 \$
Terre-Neuve-et-Labrador	T.-N.-L.	2 067 595 \$	817 438 \$	2 885 033 \$
Nouvelle-Écosse	N.-É.	2 902 290 \$	1 350 247 \$	4 252 537 \$
Ontario	Ont.	35 340 903 \$	17 099 737 \$	52 440 640 \$
Île-du-Prince-Édouard	Î.-P.-É.	413 519 \$	209 720 \$	623 239 \$
Québec	Qc	16 894 765 \$	7 905 688 \$	24 800 453 \$
Saskatchewan	Sask.	3 703 267 \$	1 329 091 \$	5 032 358 \$
Yukon	Yn	156 931 \$	32 025 \$	188 956 \$
Territoires du Nord-Ouest	T.N.-O.	134 598 \$	38 942 \$	173 540 \$
Nunavut	Nt	-	-	-
Fédéral	Fédéral	124 330 715 \$		124 330 715 \$
TOTAL		207 327 345 \$	42 344 787 \$	249 672 131 \$

Appuyer les programmes de logement abordable

Depuis 2010, Sagen aide de nombreux Canadiens à accéder à la propriété grâce à des programmes d'accession à la propriété abordables. Nous recevons des demandes de programmes d'accession à la propriété abordable partout au pays qui offrent différentes formes de soutien, y compris une aide à la mise de fonds, une aide au paiement hypothécaire, et des conseils et éducation sur la propriété. Nous croyons qu'il est en notre devoir d'appuyer des initiatives comme celles-ci parce qu'elles s'harmonisent avec nos valeurs fondamentales, notamment en permettant aux propriétaires canadiens d'accéder à la propriété de façon responsable et abordable.



Gestes de bonté

Comme nous sommes encore en période de pandémie, nous avons lancé notre deuxième Campagne axée sur les gestes de bonté, à la place de nos initiatives de « Juin, le mois du service ».

Cette campagne était axée sur toutes les bonnes choses que nous continuons d'accomplir pour soutenir nos clients, nos collègues et la collectivité dans son ensemble.

Tout au long du mois, nous avons communiqué différentes possibilités de bénévolat et nous avons présenté des organismes qui avaient besoin de notre soutien. Nous avons encouragé les employés à faire du bénévolat de façon virtuelle et sécuritaire, et en respectant la distanciation physique. Nous avons ensuite rassemblé des histoires de nos employés pour les présenter sur nos réseaux sociaux et les diffuser dans nos communications internes.

Collectes de fonds pour les organismes de bienfaisance partenaires

En 2021, les employés de Sagen ont dirigé activement des événements virtuels et des programmes de collecte de fonds respectant la distanciation physique afin de recueillir les fonds dont notre collectivité avait grandement besoin, en plus des commandites dirigées par l'entreprise.



INDIAN RESIDENTIAL SCHOOL SURVIVORS SOCIETY

Le 30 septembre 2021, les employés de Sagen ont souligné la Journée nationale de la vérité et de la réconciliation en portant un chandail orange afin de témoigner leur solidarité envers ceux qui ont survécu aux pensionnats partout au Canada et de se souvenir de ceux qui ne sont jamais rentrés à la maison. Nous avons accepté les dons des employés par l'entremise de notre portail de dons, avec un jumelage de dons de la Société à raison d'un dollar pour chaque dollar donné.



Ruth Roussy (Nouvelle-Écosse) a aidé un enfant dont le siège s'était détaché du vélo de sa mère.





Pendant la pandémie, Wellspring a aidé des milliers de familles canadiennes aux prises avec le cancer. Bien que les centres physiques soient demeurés fermés en raison de la COVID-19, ils ont servi plus de personnes que jamais grâce à leurs programmes et à leurs services en ligne.

Sagen était heureuse de faire un don en argent au lieu de commanditer l'activité de financement Well Dressed For Spring, et de fournir des fonds supplémentaires pour parrainer le Tree of Hope.



Nous sommes heureux de vous annoncer que nous avons dépassé notre objectif de collecte de fonds de la campagne Centraide 2021! Sagen a recueilli des fonds au moyen de promesses de don en ligne, d'une activité de financement au moyen de cartes-cadeaux, d'un encan silencieux et d'un jumelage de dons de la part de l'entreprise.



En 2021, Sagen a fièrement renouvelé son appui à la Oakville Community Foundation (Fondation communautaire d'Oakville) en s'engageant à verser 17 500 \$ par année sur deux ans. Ces fonds servent à accorder des subventions à d'autres organismes locaux qui ont une incidence sur notre collectivité, et aux personnes et organisations qui font équipe pour rendre le changement possible. La Oakville Community Foundation a versé plus de 40 millions de dollars en subventions à ces organismes locaux au cours des 25 dernières années, et Sagen est heureuse d'en faire partie.

Au cours de la dernière année, la Oakville Community Foundation a su s'adapter rapidement pour aider ceux qui en ont le plus besoin et répondre aux besoins de la collectivité grâce à de nouveaux programmes de soutien comme le Oakville Resiliency Fund (Fonds de résilience d'Oakville) et le Charity-Small Business Partnership Program (Programme de partenariat entre les organismes de bienfaisance et les entreprises).



Jour de la famille

Au cours des neuf dernières années, nous avons continué d'appuyer fièrement les activités du jour de la Famille de la direction des Loisirs et de la Culture de la Ville d'Oakville en tant que principal commanditaire. Les activités du jour de la Famille comprennent des programmes gratuits dans dix emplacements d'Oakville.

Prix Animation

Sagen célèbre chaque occasion de reconnaître le bénévolat dans la collectivité. Les prix Animation rendent hommage à des personnes, des organismes, des entreprises et des groupes communautaires qui contribuent à la vie de nos quartiers ou de notre collectivité. Les prix sont décernés à ceux qui ont fait preuve d'un leadership, d'un dévouement et d'un engagement continu à Oakville.

Une fois de plus, nous avons fièrement parrainé le Prix du patrimoine, qui récompense une personne ou un organisme qui a apporté une contribution exceptionnelle à Oakville en contribuant à la préservation et à la célébration du patrimoine naturel, bâti ou culturel d'Oakville.

L'an dernier, Debbie McPherson, notre première vice-présidente des ventes et du marketing, était sur scène pour présenter les prix aux lauréats de 2020 et de 2021.



Sunrise Challenge

Chaque année, nous perdons 800 000 personnes dans le monde en raison du suicide. Il s'agit d'un nombre tragique, mais CAMH est déterminé à le réduire grâce à son Sunrise Challenge. Les participants de Sagen se sont mobilisés pour être présents pour ceux qui ont été touchés par la maladie mentale, ceux qui ont perdu la vie ou qui ont perdu un être cher en raison du suicide, et pour montrer à ceux qui vivent actuellement une période difficile qu'ils n'ont pas à traverser cette épreuve seuls.



De gauche à droite, Debbie McPherson et le lauréat du Prix du patrimoine 2020, Mark Verlinden.



Debbie McPherson et lauréate du Prix du patrimoine 2021, Angela Parsons



Photo prise au port de Bronte, à Oakville, en Ontario, lors d'une marche en début de matinée, dans le cadre du Sunrise Challenge de CAMH pour favoriser la sensibilisation à la santé mentale.





En raison de la pandémie, la course annuelle Run4Lighthouse a eu lieu virtuellement. L'équipe de Sagen était un commanditaire Argent et a offert une contribution de 2 000 \$ à l'événement, en plus d'une collecte de fonds organisée par les employés.



Food Court Social est l'activité annuelle

de financement du Collège George Brown à l'appui du programme d'éducation augmentée. Ce programme soutient les étudiants ayant des antécédents en problèmes de santé mentale et en toxicomanie en leur offrant une éducation, une formation et une certification axées sur l'emploi dans les domaines des arts culinaires et de la construction. Afin de s'assurer qu'il n'y a pas d'obstacles pour les étudiants, ils n'ont pas de frais de scolarité à payer pour ce programme.



L'an dernier, l'événement a été transformé en une expérience culinaire virtuelle intitulée « Food Court Social Distancing ». Les participants ont reçu une trousse spécialement conçue pour une expérience à la maison et ont participé à un événement merveilleux mettant en vedette les meilleurs chefs de Toronto.



Un groupe d'employés s'est porté volontaire pour préparer deux douzaines de biscuits qui ont été inclus dans la campagne de paniers-cadeaux des Fêtes du Fresh Start Project. Les biscuits ont été préparés, recueillis et livrés par les employés de Sagen.



Collecte de vêtements

Le 20 octobre 2021, nous avons collaboré avec Habitat pour l'humanité de Halton pour organiser une collecte de vêtements au volant dans notre stationnement d'Oakville.



Roulons pour vaincre le diabète Sun Life FRDJ

Le 7 octobre 2021, une équipe d'employés a participé à Pédalez, Bougez ou Respirez pour vaincre le diabète.

Christmas Wish et collecte d'aliments

Le programme CP24 CHUM Christmas Wish est devenu l'un des plus importants contributeurs à la distribution de jouets aux enfants dans le besoin dans la région du Grand Toronto.

En plus de Christmas Wish, Sagen et Fengate Properties ont organisé une collecte d'aliments dans le hall du siège social d'Oakville. Les articles ont été recueillis et partagés avec CP24 CHUM Christmas Wish et des banques alimentaires locales. Tous les articles donnés ont été distribués à une banque alimentaire locale.



En 2021, des employés ont fait du bénévolat au jardin communautaire de Blueberry Fields pour récolter des fruits et des légumes cultivés pour soutenir la collectivité locale.

Sagen a également contribué à la campagne de rentrée scolaire du 2 septembre, où une équipe de bénévoles a travaillé



ensemble pour emballer et livrer 63 sacs à dos remplis de fournitures scolaires aux familles de HomeSuiteHope.

Les 16 et 17 octobre, les bénévoles de Sagen ont travaillé dans un environnement où la distanciation physique était respectée pour livrer des trousseaux pour soupes dans le cadre du programme Empty Bowls at Home aux foyers des participants dans les régions de Halton et de Mississauga.



En décembre, les membres de l'équipe nationale des ventes et du marketing ont collaboré afin de parrainer trois familles pour les fêtes dans le cadre de la campagne Hope4Holidays. L'équipe a acheté des cadeaux figurant sur une liste de souhaits pour chaque membre de la famille et les a livrés aux bureaux de HomeSuiteHope à Oakville.

« Au nom du conseil d'administration et de tout l'organisme, je tiens à remercier Sagen pour sa commandite incroyablement généreuse de trois de nos familles pendant le temps des Fêtes. Votre don aide à briser le cycle de la pauvreté pour les parents seuls et leurs enfants, et nous en avons grandement besoin en cette période sans précédent. »

*– Barrie Caryle
Président du conseil d'administration de Home Suite Hope*

Initiatives régionales

Nos employés sont déterminés à soutenir des organisations méritantes partout au Canada et ce, tout au long de l'année. Voici un aperçu des efforts de bienfaisance auxquels nos employés régionaux ont participé partout au Canada en 2021.

Atlantique

Cette année, l'équipe de l'Atlantique a apporté son soutien aux cuisines communautaires de Fredericton, qui servent plus de 14 000 repas par mois.

L'équipe a participé à un radiothon de 24 heures organisé par la station locale radio VOXM pour recueillir des fonds pour Daffodil Place à St. John's, Terre-Neuve-et-Labrador. Au total, 334 000 \$ ont été amassés pour aider tous ceux à Terre-Neuve-et-Labrador qui mènent la lutte de leur vie contre le cancer. Les fonds recueillis aident à payer l'hébergement à Daffodil Place pour les personnes qui reçoivent un traitement contre le cancer.



En tant qu'amis de longue date de Hope Cottage, nous étions ravis d'offrir notre soutien en offrant de la nourriture indispensable pour le temps des fêtes ainsi que des dons.

Enfin, à l'appui des partenariats avec les coopératives de crédit, Sagen a fièrement fait un don du temps des Fêtes de 500 \$ à l'Armée du Salut de l'Île-du-Prince-Édouard. Nos partenaires des coopératives de crédit ont généreusement égalé notre don, ce qui fait qu'un total de 1 000 \$ a été versé aux collectivités de l'Île.

Québec

En décembre dernier, l'équipe du Québec a fait un don de soutien à La maison d'Ariane, dont la mission est d'aider les femmes et les enfants victimes de violence familiale. Les fonds recueillis leur permettent de reprendre le pouvoir sur leur vie et de militer pour la sensibilisation à la violence familiale, ainsi que pour la construction de la nouvelle maison accueillant des victimes dans les régions de Mirabel et de Rivière-du-Nord.

Prairies

L'équipe des Prairies a soutenu The Mustard Seed à Edmonton et à Calgary et a fait un don à de nombreuses banques alimentaires de l'Alberta et des Prairies. L'équipe a également participé à de nombreuses campagnes de FRDJ avec des chefs de file de l'industrie. Elle a également appuyé la Société Alzheimer d'Edmonton, l'Association canadienne pour la santé mentale, l'Hôpital pour enfants de l'Alberta à Calgary et l'Hôpital pour enfants Stollery d'Edmonton.

Ontario

Étant donné que le bénévolat en personne était limité par la pandémie, l'équipe des ventes de l'Ontario a redonné à la collectivité sous forme de contributions directes au nom de la région. Parmi les organismes qui ont reçu du soutien, mentionnons le Manoir Ronald McDonald de Toronto, Trillium Covid Relief (programme de soutien lié à la COVID-19 de Trillium), l'Association canadienne pour la santé mentale et la Candlelighters Childhood Cancer Foundation. Les membres de l'équipe ont également assisté aux célébrations virtuelles du concours « Le sens d'un chez-soi » pour les gagnants des régions de London et d'Ottawa.

Équipe du Pacifique

L'équipe du Pacifique a travaillé fort au cours de la dernière année et a donné de son temps de manière virtuelle dans diverses régions auprès d'un vaste éventail d'organismes de bienfaisance, notamment : les célébrations virtuelles du concours « Le sens d'un chez soi » d'Habitat pour l'humanité, le BC Children's Hospital, le Canuck Place Children's Hospice (centre de soins palliatifs pour enfants), les Grands Frères et Grandes Sœurs, l'Association canadienne pour la santé mentale, la BC Cancer Society et la banque alimentaire de l'île de Vancouver, pour n'en nommer que quelques-uns.



Déclaration de responsabilité publique

La Déclaration de responsabilité publique 2021 de Sagen est produite et présentée comme la Déclaration de responsabilité publique exigée de la Compagnie d'assurance d'hypothèques Sagen Canada.

Tous les montants en dollars indiqués dans le présent rapport sont en dollars canadiens, sauf indication contraire. Sagen MI Canada Inc. (TSX : MIC), par l'entremise de sa filiale en propriété exclusive, Compagnie d'assurance d'hypothèques Sagen Canada (qui fait affaire sous le nom de Sagen^{MC}), est désignée dans cette déclaration par l'appellation Sagen ou la Société.

Dons et activités communautaires

Pour obtenir de plus amples renseignements sur nos dons et nos activités de bienfaisance, visitez sagen.ca.

Personne-ressource :

Janine Fischer
Directrice, Marketing et communications

2060, Winston Park drive, bureau 300

Oakville (Ontario) L6H 5R7

Sans frais : 1.800.511.8888

sagencommunications@sagen.ca

www.sagen.ca





SAGEN^{MC}

1 800 511-8888

<https://www.sagen.ca/fr/>

