



Déclaration de responsabilité publique 2025

Introduction

La présente déclaration de responsabilité publique décrit la contribution de la Compagnie d'assurance d'hypothèques Sagen Canada (la « Compagnie » ou « Sagen ») au sein des collectivités canadiennes du 1er janvier au 31 décembre 2025.

Nos valeurs

Nos valeurs définissent qui nous sommes et la façon dont nous travaillons, et elles guident nos décisions au quotidien. Ces valeurs sont essentielles à notre capacité de tenir nos promesses envers nos clients, nos collègues, les parties prenantes et nos partenaires.



À propos de nous

En tant que compagnie d'assurance hypothécaire privée la plus grande au Canada, Sagen se veut un conseiller de confiance pour les prêteurs et les courtiers depuis plus de 30 ans.

Notre expertise en matière de service à la clientèle, notre leadership éclairé et notre connaissance du secteur font de nous une force motrice pour la partie prenante la plus importante, notre précieuse clientèle.

Notre siège social se trouve à Oakville, en Ontario, et notre équipe, répartie un peu partout au pays, travaille sans relâche en accordant à chaque transaction une importance primordiale. Nous sommes une société appartenant à des intérêts canadiens et croyons qu'il faut aider tous les Canadiens à réaliser leur rêve d'accession à la propriété.

Sagen, une filiale en propriété exclusive de Sagen MI Canada Inc. (« MIC »), est le plus gros assureur de prêts hypothécaires résidentiels du secteur privé au Canada. Sagen offre une assurance prêt hypothécaire aux prêteurs hypothécaires résidentiels canadiens, ce qui facilite l'accession à la propriété pour les acheteurs d'une première maison. Sagen se distingue par l'excellence de son service à la clientèle, sa technologie de traitement innovante et un solide cadre de gestion du risque. La Compagnie soutient le marché de l'habitation en offrant un leadership éclairé et en mettant l'accent sur la sécurité et la santé du système de financement hypothécaire.

Au 31 décembre 2025, Sagen avait des capitaux propres de 3,5 milliards de dollars.

Pour en savoir plus, visitez www.sagen.ca.



Lettre de notre président et chef de la direction

Je suis fier de présenter notre déclaration de responsabilité publique 2025, qui montre l'influence significative que nous avons eu sur les collectivités de l'ensemble du Canada. Cette dernière année reflète la force de nos relations avec nos collègues, nos clients et les nombreuses organisations que nous appuyons en travaillant collectivement pour améliorer le bien-être social des gens d'un océan à l'autre.



La bienfaisance n'est pas qu'une partie de l'histoire de Sagen, mais un élément qui définit notre identité. Notre engagement envers la collectivité est nourri par un objectif commun et un désir sincère de changer les choses. En 2025, nous avons offert environ 330 000 \$ sous forme d'aide directe à des organismes de bienfaisance, et nos généreux employés ont complété ces dons en contribuant bénévolement à diverses initiatives à l'échelle nationale.



Stuart Levings,
Président et chef de la
direction, Sagen

Notre culture est ancrée dans deux de nos valeurs fondamentales : « nous avons du cœur » et « notre croissance est solidaire de votre croissance ». Ces valeurs guident notre comportement envers la collectivité et les uns envers les autres. Je suis constamment inspiré par nos employés qui consacrent leur temps, leur savoir-faire et leurs qualités de chef à des causes qui comptent beaucoup pour eux et pour les gens que nous servons.

Nous demeurons également inébranlables dans notre engagement à favoriser un milieu de travail où la diversité, l'équité et l'inclusion sont non seulement encouragées, mais intrinsèques de nos activités. Notre comité Culture en action dirigé par des employés continue de jouer un rôle vital en façonnant une culture où chaque personne a voix au chapitre et peut s'épanouir.

Merci à nos clients, à nos collègues et aux organismes communautaires. Votre confiance, votre collaboration et votre passion nous permettent d'agir concrètement. Nous sommes reconnaissants des liens que nous avons établis et regonflés par les nouvelles relations que nous forgeons chaque année avec des organisations à but non lucratif à l'échelle nationale.

Notre engagement

Notre objectif est d'améliorer la vie des Canadiens en agissant de façon positive sur nos collectivités d'un océan à l'autre. Nous sommes déterminés à créer de la valeur grâce à la mobilisation des employés et aux dons d'entreprise.

Notre modèle de dons d'entreprise a été conçu pour soutenir des organismes animés des mêmes valeurs que les nôtres, à savoir l'accès à la propriété abordable, la littératie financière, la responsabilité civique et l'engagement des employés.

Diversité, équité et inclusion

En tant que signataires de l'initiative BlackNorth, nous nous sommes engagés à offrir un milieu de travail équitable et inclusif. La diversité, l'équité et l'inclusion demeurent pour nous des priorités, et nous avons à cœur de contribuer à divers organismes de bienfaisance au sein de cette catégorie.



En travaillant avec le Centre canadien pour la diversité et l'inclusion, Sagen s'assure de comprendre les problèmes et de s'y attaquer afin d'accroître l'équité et les occasions pour tous, peu importe la race, l'origine ethnique, l'orientation sexuelle, le genre ou les handicaps. Nous sommes déterminés à mettre en œuvre des initiatives de lutte contre le racisme stratégiques, responsables et réalisables, à promouvoir la communauté LGBTQ+ et à éliminer les obstacles auxquels font face les personnes handicapées.

Stratégie environnementale et sociale, et gouvernance

Sagen s'engage à appuyer les collectivités conformément aux piliers de responsabilité sociale de l'entreprise et dans le cadre de notre partenariat avec Habitat pour l'humanité Canada et du financement que nous versons à cet organisme. La Compagnie offre un soutien aux membres affiliés d'Habitat qui aident à accroître l'autonomie des familles des collectivités de l'ensemble du pays. Les subventions vont de la rénovation écoénergétique des maisons aux refuges pour les itinérants ou les femmes dans le besoin, en passant par de nouvelles constructions pour les collectivités mal servies. Nous avons mis en place un code de conduite et de déontologie des affaires détaillé ainsi qu'une procédure de dénonciation qui régissent le comportement des administrateurs, des dirigeants et des employés de la Compagnie.

Stimulation de l'emploi partout au Canada

Depuis son siège social d'Oakville, et par l'intermédiaire de ses gestionnaires de comptes, de ses souscripteurs ainsi que de ses gestionnaires du risque dans toutes les régions, Sagen soutient les professionnels hypothécaires partout au pays.



	Temps plein
Oakville	118
Télétravail (Alberta)	15
Télétravail (Colombie-Britannique)	11
Télétravail (Manitoba)	1
Télétravail (Nouveau-Brunswick)	2
Télétravail (Nouvelle-Écosse)	5
Télétravail (Ontario)	79
Télétravail (Saskatchewan)	1
Télétravail (Québec)	31
Total	264

Piliers des dons d'entreprise

Habitat pour l'humanité Canada

Au cours des deux dernières décennies, Sagen a investi plus de 6,9 millions de dollars dans le logement abordable au Canada dans le cadre de diverses activités de parrainage. Nous sommes le commanditaire-fondateur du concours « Le sens d'un chez-soi » et du programme Global Village d'Habitat pour l'humanité Canada, et nous procurons un soutien financier sous forme de subventions pour la construction de maisons.

En 2025, les organismes locaux d'Habitat pour l'humanité soutenus par Sagen grâce au concours « Le sens d'un chez-soi » ont réduit le recours aux logements sociaux et aux banques alimentaires, amélioré la santé ainsi que les résultats en matière d'éducation et d'emploi, et accru la stabilité financière.

Concours « Le sens d'un chez-soi »

En 2025, nous avons reçu 17 500 participations au concours « Le sens d'un chez-soi ». Ce concours invite les élèves à devenir des membres engagés et compatissants de la collectivité. Parallèlement, le programme éduque les élèves et les incite à se renseigner sur la question de l'abordabilité des logements, et il a contribué au fil des ans à sensibiliser les gens à l'enjeu de l'abordabilité de l'accès à la propriété.

Piliers des dons d'entreprise

Pour chaque participation, un don de 10 \$ est versé à l'organisme local d'Habitat pour l'humanité de l'élève, et le gagnant de chaque année d'études reçoit une subvention de 30 000 \$ à réallouer à un projet de construction d'Habitat de son choix. Neuf finalistes (trois par année d'études) peuvent également reverser une subvention de 10 000 \$ à un projet de construction d'Habitat de leur choix. Les autres prix comprennent un iPad et un repas de pizza en classe pour chacun des gagnants d'un

Depuis le lancement du concours « Le sens d'un chez-soi » en 2007, plus de 135 000 participations ont été soumises par des élèves de partout au Canada grand prix.

Since the Meaning of Home Contest launched in 2007, over 135,000 entries have been submitted by students across Canada.



Les trois gagnants d'un grand prix en 2025 étaient les suivants :

4^e année

Mehak, pour son œuvre
« What Home Means to Me. »

5^e année

Jocelyn a remporté le grand prix
des 5^e année pour son œuvre
« I Found My Home. »

6^e année

Ayaan, pour son œuvre
« Home Isn't Just a Building. »



Piliers des dons d'entreprise

Les élèves suivants ont reçu chacun une subvention de 10 000 \$ à verser à l'organisme affilié à Habitat pour l'humanité de leur choix :

Finalistes de 4^e année

- Noreen, pour son œuvre « When I Think Of Home »
- Jana, pour son œuvre « My Home »
- Merrigan, pour son œuvre « Home Is With Your Family »

Finalistes de 5^e année

- Hannah, pour son œuvre « Home Is A Feeling To Me »
- Lenora, pour son œuvre « Home Sweet Home, What Home Means To Me »
- Noa, pour son œuvre « Home Is Where Love Lives »

Finalistes de 6^e année

- Alex, pour son œuvre « If Home Was 5 Feelings »
- Caleb, pour son œuvre « Home Is My Heartbeat »
- June, pour son œuvre « All The Places I Call Home »



Littératie financière



UNIVERSITY OF
WATERLOO

L'appui de Sagen au concours sur la littératie financière de l'École de comptabilité et de finance de l'Université de Waterloo a permis à 4 000 étudiants d'y participer. Ce concours met les étudiants à l'épreuve en testant leurs connaissances en finances personnelles, en comptabilité et en gestion du patrimoine, tout en leur offrant une solide base de culture financière pour les préparer à l'avenir.



Sagen est fière d'avoir apporté son soutien à Black Mentorship Inc. en 2025. Cette organisation favorise le leadership des Noirs en mettant en contact des jeunes, des professionnels et des entrepreneurs noirs à différentes étapes de leur croissance professionnelle avec des experts de l'industrie dans le cadre de son programme de mentorat Propel.



Responsabilité civique



Sagen est un partisan de Centraide de longue date et a versé plus d'un demi-million de dollars en dons à diverses succursales du pays depuis 2013. En 2025, nos employés ont continué de soutenir Centraide dans le cadre d'une campagne dirigée par des employés.



Wellspring est un organisme pancanadien à but non lucratif constitué d'un réseau de centres communautaires offrant des programmes et des services sans frais et sans aiguillage aux personnes atteintes de cancer, à toute étape de leur parcours. En 2025, Sagen a eu le plaisir d'appuyer le défilé Well Dressed for Spring de Wellspring.



Fidèle à la valeur caritative de responsabilité civique de la Compagnie, Sagen a versé les profits de ses tournois de golf de bienfaisance de l'an dernier à la Maison Ronald McDonald.

Nous sommes fiers de notre équipe engagée et assidue qui s'occupe de la planification de ces événements pour une excellente cause.

Mobilisation des employés

Centre du Canada

- Maison Ronald McDonald
- CanaDon
- Réseau d'informations et soutien pour le cancer colorectal
- Centraide
- True North Youth Foundation
- Hospice Niagara
- Friends of Ruby
- Banque alimentaire d'Ottawa
- Cancer de l'ovaire Canada
- Fondation Wellspring pour le soutien face au cancer
- Joseph Brant Hospital
- CANES Community Care
- Home Suite Hope

Est canadien

- United Way Centraide Montréal
- Fondation des YMCA
- Le Bal Rouge
- Enfant Soleil
- Le Grand défi Pierre Lavoie
- Fondation Olo
- Société canadienne du cancer
- Société Alzheimer du Canada
- CanaDon : marchathon de la NLCU Foundation
- Rêves d'enfants
- Maison Ronald McDonald

Ouest canadien

- Ancop Canada
- Motionball (Olympiques spéciaux)
- Strike Out Cancer (Princess Margaret)
- Maison Ronald McDonald



Collaboration avec le gouvernement pour rendre l'accès à la propriété plus abordable

Sagen estime que le gouvernement joue un rôle important au sein du marché du logement national. En 2025, le fédéral a apporté des changements considérables pour améliorer l'abordabilité, notamment en prolongeant la période d'amortissement maximale des prêts hypothécaires assurés de 25 à 30 ans et en haussant le prix maximal des maisons pouvant être assurées de 1 million à 1,5 million de dollars. Sagen a participé à la consultation qui a mené à ces changements ainsi qu'à d'autres consultations avec les gouvernements, organismes et responsables de la réglementation à l'échelon fédéral et provincial pour préconiser l'amélioration continue du système de logement canadien.

De plus, nous travaillons avec d'autres groupes d'intervenants qui ont des objectifs semblables aux nôtres pour promouvoir l'accès à la propriété responsable et de solides politiques de financement du logement. Nous faisons partie d'associations sectorielles comme Professionnels hypothécaires du Canada et l'Association des compagnies d'assurance hypothécaire et titres du Canada, et nous nous entretenons régulièrement avec la Canadian Homebuilders Association ainsi que l'Association canadienne de l'immobilier.



Contribution à notre économie

		Impôt sur le revenu	Impôt sur les primes	Total
Alberta	Alb.	18 973 698 \$	7 553 536 \$	26 527 234 \$
Colombie-Britannique	C.-B.	12 380 643 \$	2 650 752 \$	15 031 395 \$
Manitoba	Man.	3 968 404 \$	770 541 \$	4 738 945 \$
Nouveau-Brunswick	N.-B.	3 101 229 \$	694 543 \$	3 795 722 \$
Terre-Neuve	T.-N.	3 049 286 \$	1 134 180 \$	4 183 466 \$
Nouvelle-Écosse	N.-É.	3 726 906 \$	1 076 002 \$	4 802 908 \$
Ontario	Ont.	40 319 720 \$	7 466 430 \$	47 786 150 \$
Île-du-Prince-Édouard	Î.-P.-É.	762 322 \$	233 221 \$	995 543 \$
Québec	QC	26 619 532 \$	7 354 863 \$	33 974 395 \$
Saskatchewan	Sask.	5 241 462 \$	1 433 262 \$	6 674 724 \$
Yukon	Yuk.	136 648 \$	30 508 \$	167 156 \$
Territoires du Nord-Ouest	T. N.-O.	123 622 \$	17 933 \$	141 555 \$
Nunavut	Nt	2 064 \$		2 064 \$
Fédéral	Fédéral	127 432 910 \$		127 432 910 \$
TOTAL		245 838 446 \$	30 415 772 \$	276 254 218 \$

Programme d'aide aux propriétaires de maison (PAPM)

Depuis 2007, nous aidons les propriétaires assurés par Sagen à l'échelle nationale à conserver leur maison en période de difficultés financières temporaires.

Le Programme d'aide aux propriétaires de maison de Sagen, souvent appelé PAPM, offre une assistance à court terme aux propriétaires admissibles pour leur permettre de surmonter des difficultés financières sans sacrifier leur rêve de posséder une maison. Nous comprenons que la vie réserve parfois des surprises et qu'une perte d'emploi, une séparation conjugale, une maladie ou d'autres situations imprévues peuvent souvent réduire les revenus du ménage et entraîner des problèmes d'argent temporaires.

Les analystes dévoués de notre équipe d'aide aux propriétaires collaborent avec nos prêteurs afin d'évaluer attentivement la situation de chacun. L'équipe détermine ensuite s'il existe une solution qui pourrait alléger les difficultés financières du propriétaire en attendant que sa situation se rétablisse.

Bien que chaque solution varie, les sauvetages habituellement envisagés sont la capitalisation des versements (l'ajout des versements au solde du prêt hypothécaire), le report des paiements à une date ultérieure lorsque le propriétaire sera mieux en mesure de payer, ou la prolongation de la période d'amortissement. Des plans de paiements partiels ou partagés ainsi que la restructuration hypothécaire sont également possibles, et si la vente de la maison est la seule option, nos analystes sont là pour offrir de l'assistance et des conseils à l'emprunteur.

La réussite de notre programme repose sur le fait que les emprunteurs continuent à effectuer leurs paiements et gardent leur prêt hypothécaire à jour. C'est un excellent résultat pour les prêteurs, les propriétaires et Sagen.

Déclaration de responsabilité publique

La déclaration de responsabilité publique 2025 de Sagen est produite et présentée comme la déclaration de responsabilité publique exigée de la Compagnie d'assurance d'hypothèques Sagen Canada. Sagen n'offre aucun financement par emprunt aux entreprises au Canada.

Tous les montants en dollars indiqués dans le présent rapport sont en dollars canadiens, sauf indication contraire. Sagen MI Canada Inc. (TSX : MIC.PR.A) est exploitée par l'entremise de sa filiale en propriété exclusive, la Compagnie d'assurance d'hypothèques Sagen Canada (faisant affaire sous le nom de Sagen®).

Dons et activités communautaires

Pour obtenir des renseignements supplémentaires sur nos dons et activités de bienfaisance, vous pouvez contacter notre équipe au 1 800 511-8888.



SAGEN[®]

Restons en contact

2060 Winston Park Drive, bureau 300

Oakville, Ontario L6H 5R7

Sans frais : 1.800.511.8888

Mortgage.info@sagen.ca

sagen.ca

